

Téligumi és nyárigumi webáruház keresőoptimalizálás

Keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítés kontra saját weboldal

Az elmúlt időszakban megnövekedett az igény a céges bemutatkozó weboldalakra, valamint a webáruházakra, hiszen egyre kevesebb az a szolgáltató vagy termékeket értékesítő, aki online jelenlét hiányában is képes lenne hosszútávon fennmaradni. A cégek két irányban tudnak gondolkodni: saját vagy bérelhető weboldalban. Sok éve foglalkozom keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítéssel, valamint természetesen olyan honlapokkal is, amelyek átadás után véglegesen a vevő tulajdonában maradnak. Az évek során több 100 bemutatkozó honlapot és webáruházat adtam át sikeresen, így jól látom, mikor, melyik lehetőséget érdemesebb inkább választani.

Az alábbi sorokkal bízom benne, hogy segíthetek döntést hozni abban, hogy saját weboldalt nyiss vagy inkább keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítés szolgáltatást válassz.

Először is: mit jelent az, hogy keresőoptimalizált?

A keresőoptimalizált weboldal kifejezés már sokak számára ismerős lehet. Elsődleges célja, hogy az érdeklődők, a vásárlók könnyebben rátaláljanak a honlapodra, sőt, előbb találjanak meg téged, mint a konkurensket. Az internetes vásárlók általában valamelyik keresőmotoron keresztül kezdenek el nézelődni a kívánt termék vagy szolgáltatás lehetőségei között. (Ilyen keresőmotor például a Google, a Bing vagy a Yahoo is.) A keresési találatok között két módon kerülhetsz előrébb a listában: fizetett hirdetéssel vagy keresőoptimalizálással. Természetesen sem a Google, sem a Bing és semelyik más keresőmotor üzemeltető nem adott ki egyetlen listát sem, hogy mi alapján sorolja előrébb vagy hátrébb a tartalmakat. Egy biztos: a célja, hogy a látogató elégedett legyen azzal, amit talál.

Természetesen vannak (nem is kevés) olyan keresőoptimalizálási eszközök, módszerek és elvek, amelyekkel biztosabbak lehetünk a sikerben, amelyeket én magam is használok. Módszereim sikerét pedig alátámasztja, hogy megbízóim weboldalai az általuk meghatározott kulcsszavakra rendre az első találatok között jelennek meg.

Függetlenül attól, hogy bérelhető weboldal készítésen vagy saját tulajdonú honlapon gondolkozol – sikereid megnöveléséhez a keresőoptimalizálást feltétlenül javaslom.

A keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítés előnyei

Ha keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítés mellett döntesz, rengeteg időt és pénzt spórolsz meg a projekt kezdetén. Ezek az oldalak reszponzívok, van, hogy már teljesen fel vannak töltve tartalommal és akár már a megrendelés napján használatba veheted. Egy új weboldal előállítás nagy költség, sok tervezéssel jár – ezt mind megtakaríthatod vele.

Nem csak a kezdeti nagyobb befektetéstől kíméled meg magad, hanem a fenntartási költségektől is. Ha keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítést igényelsz, nem kell fenntartanod fejlesztői csapatot, a felmerülő problémák sok esetben a jelzésed nélkül is „maguktól megoldódnak”.

A költségekkel minden esetben előre tudsz kalkulálni, hiszen van fixen egy havidíj és kész.

A keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítést mindenképpen ajánljuk azon cégek számára, akik még frissek a piacon, ki akarják próbálni, hogy egyáltalán van-e a számításaiknak megfelelő igény a termékükre, szolgáltatásukra anélkül, hogy nagyobbat kellene befektetniük.

Ugyanakkor kiválóan kiszolgálja azokat a cégeket, akiknek nincs kapacitásuk nap mint nap foglalkozni a weboldallal – hiszen fontos tudni, hogy egy weboldalt folyamatosan gondozni kell. Keresőoptimalizált bérelhető weboldal készítés esetén havi fix költségért a honlapod folyamatosan megkapja azokat a frissítéseket, fejlesztéseket, amelyekre szükséged lehet.

Keresőoptimalizált weboldalkészítés előnyei

Aki saját keresőoptimalizált weboldal készítés mellett dönt, nem kell számolnia havi bérleti díjjal. Természetesen ettől függetlenül meg kell fizetni azokat a költségeket, amelyek egy honlap működtetéséhez feltétlenül szükségesek, ami a legtöbb esetben elenyésző (tárhely például).

Hátránya, hogy folyamatosan gondoskodni kell róla, hogy legyen egy fejlesztő, aki rendelkezésre áll probléma esetén. Egy webáruháznál, de akár csak egy bemutatkozó oldal esetében is például a karácsonyi szezonban kevés vállalkozó engedheti meg magának, hogy napokra leáll a honlap. Ugyanígy teljesen tönkre teheti a futó kampányokat is.

